

telebras

Sobre a Telebras	02
Logos	05
Cores	14
Tipografia	16
Grafismos	18
Aplicações	20

Sobre a Telebras

Sobre a Telebras

A Telebras (Telecomunicações Brasileiras S.A.) é uma empresa pública de economia mista vinculada ao Ministério das Comunicações, criada em 9 de novembro de 1972 com o propósito de planejar, coordenar e integrar as atividades de telecomunicações em todo o país. Durante as décadas de 1970 e 1980, a Telebras foi responsável pela estruturação da rede nacional de telefonia e pelo desenvolvimento tecnológico do setor, sendo também a criadora do CPqD, o Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em Telecomunicações, um dos marcos da inovação brasileira na área.

A empresa presta serviços de comunicação segura para órgãos do governo e é uma das principais responsáveis por viabilizar programas de conectividade em escolas, unidades de saúde, comunidades indígenas e quilombolas. Além disso, vem expandindo sua oferta de soluções digitais integradas, contribuindo para a digitalização dos serviços públicos e para o fortalecimento da soberania nacional em infraestrutura crítica.

O propósito da Telebras é garantir que a conectividade chegue a todos os brasileiros, apoiando o desenvolvimento social e econômico do país. Sua missão está centrada em promover inclusão digital, prover infraestrutura de telecomunicações moderna e segura e apoiar políticas públicas de comunicação. Sua visão é ser reconhecida como a principal integradora de soluções digitais do Estado brasileiro, referência em conectividade e inovação tecnológica. Seus valores refletem o compromisso com a acessibilidade, a transparência, a segurança da informação, a responsabilidade social e o desenvolvimento sustentável.



Sobre a Telebras

Após a privatização parcial do sistema Telebras na década de 1990, a empresa deixou de atuar como operadora monopolista e passou por um período de reestruturação. Atualmente, a Telebras tem um papel estratégico no provimento de infraestrutura de telecomunicações para o governo federal e para políticas públicas de inclusão digital. Sua atuação se concentra em levar conectividade de qualidade a regiões remotas do Brasil, por meio de uma rede nacional de fibra óptica e do Satélite Geoestacionário de Defesa e Comunicações Estratégicas (SGDC), lançado em 2017, que garante cobertura em todo o território nacional.

Nos últimos anos, a Telebras tem trabalhado para retomar sua sustentabilidade financeira e aprimorar sua governança. Em 2025, firmou um contrato de gestão com o Ministério das Comunicações, iniciando o processo de transição para uma estatal não dependente do Orçamento Geral da União, o que marca um novo momento de autonomia e eficiência operacional.



Loggos

Símbolo

O símbolo da Telebras é uma síntese do conceito “Conectando o Brasil”, lema que expressa de forma simples e direta o papel da empresa. Representando seus diversos serviços de conexão a serviço do país, o símbolo foi concebido para ser distinto e facilmente reconhecível como pertencente a uma estatal brasileira.

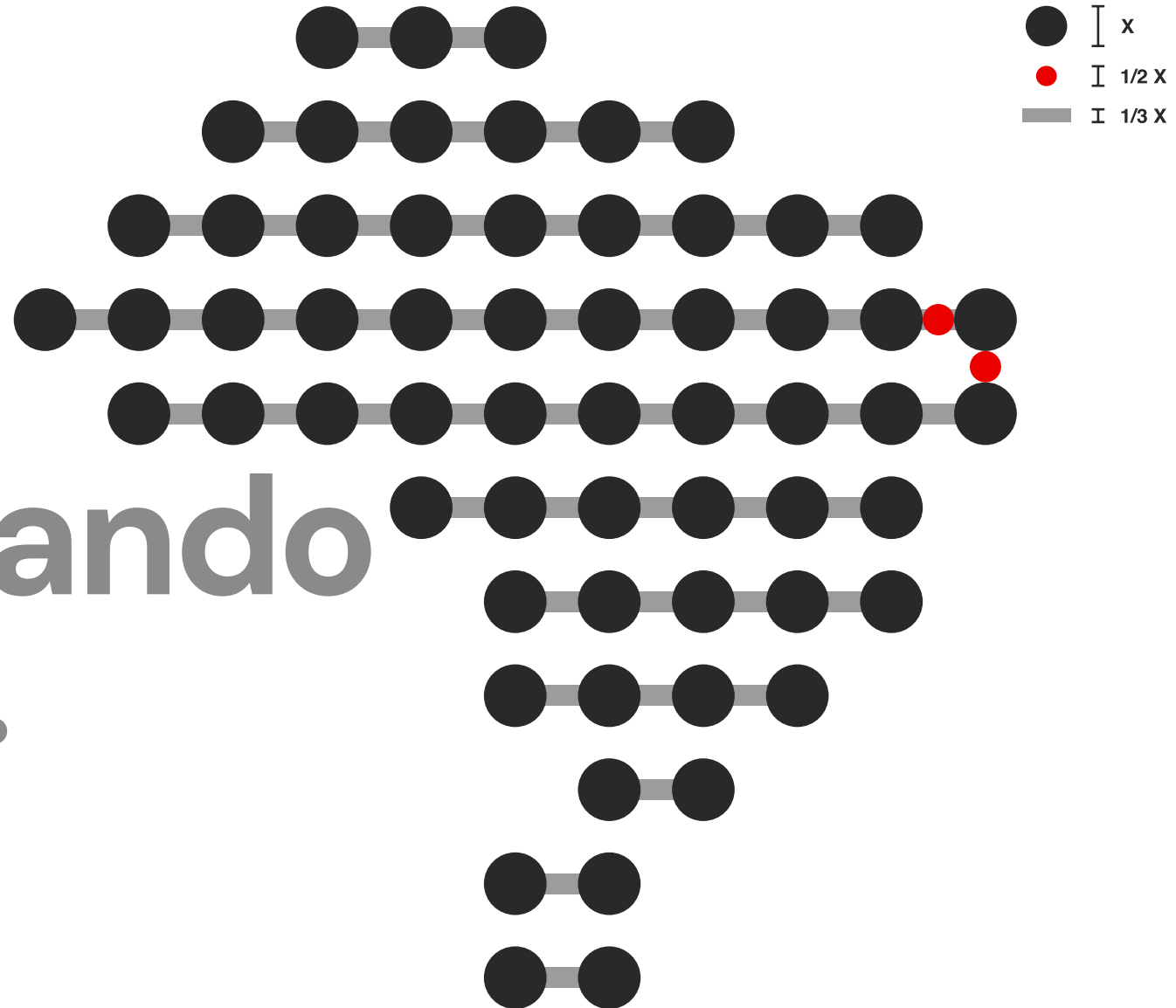
Sua construção é baseada em um sistema de pontos interligados por linhas que formam o contorno do mapa do Brasil. Esses pontos representam as conexões que a Telebras proporciona, alcançando todas as regiões do território nacional – dos grandes centros urbanos às áreas rurais mais remotas.



Conectando o Brasil.

Construção do símbolo

A construção do símbolo segue uma proporção baseada em círculos, que servem como referência para as medidas dos demais elementos. O diâmetro de metade desse círculo define o espaçamento entre os pontos, enquanto um terço do seu tamanho total é utilizado para determinar a espessura das barras que formam a analogia com as conexões.



Conectando o Brasil.

Logo Tipográfica

Na tipografia da logo, a abordagem estratégica buscou aproximar a Telebras do cidadão. Para isso, a tipografia DM Sans foi modificada, trazendo formas mais acolhedoras e acessíveis, especialmente em suas letras minúsculas, o que contribui para uma leitura mais simples e eficiente, inclusive em pequenos formatos.

Seu desenho geométrico estabelece uma harmonia natural com as formas circulares do símbolo, resultando em uma combinação equilibrada, em que ambos os elementos se complementam visualmente em vez de competir entre si.

telebras

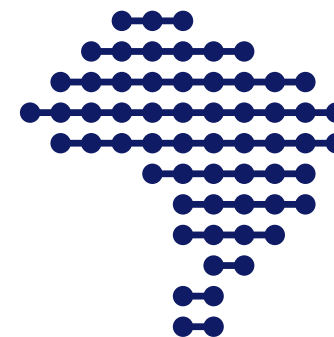
Logo Máxima

A junção dos dois elementos forma a composição principal do logo, que pode ser aplicada tanto em um formato mais horizontal quanto em uma versão mais compacta e próxima do quadrado, garantindo maior versatilidade de uso em diferentes contextos e suportes.



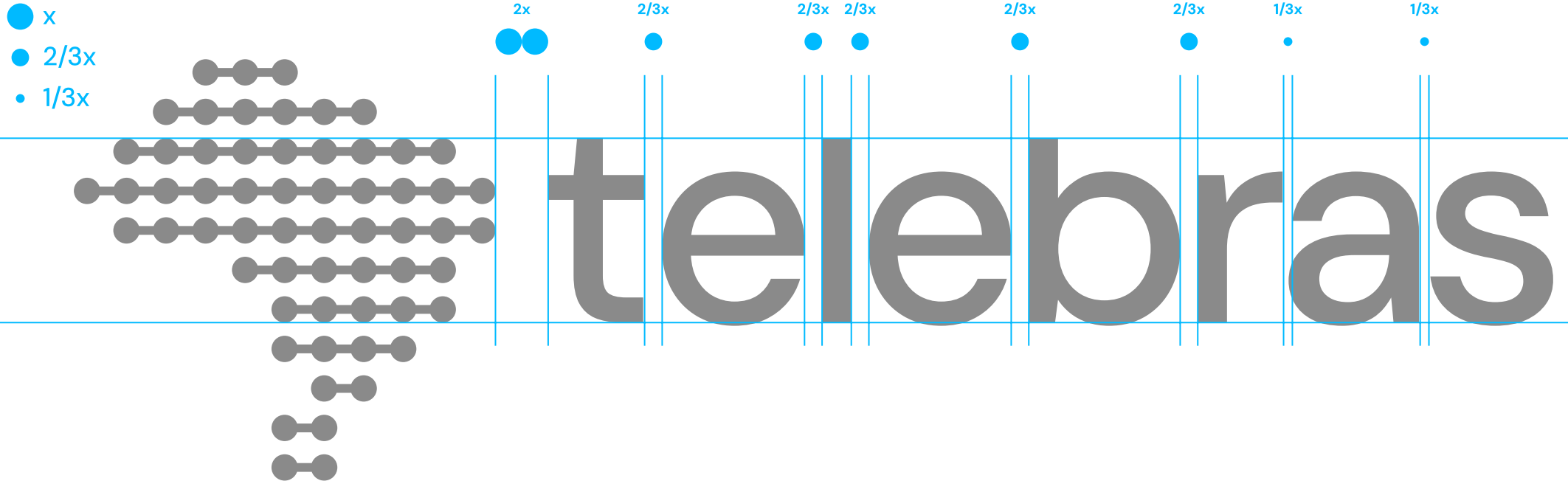
Marcas

Com todos esses elementos juntos, formamos todos os usos corretos da marca.



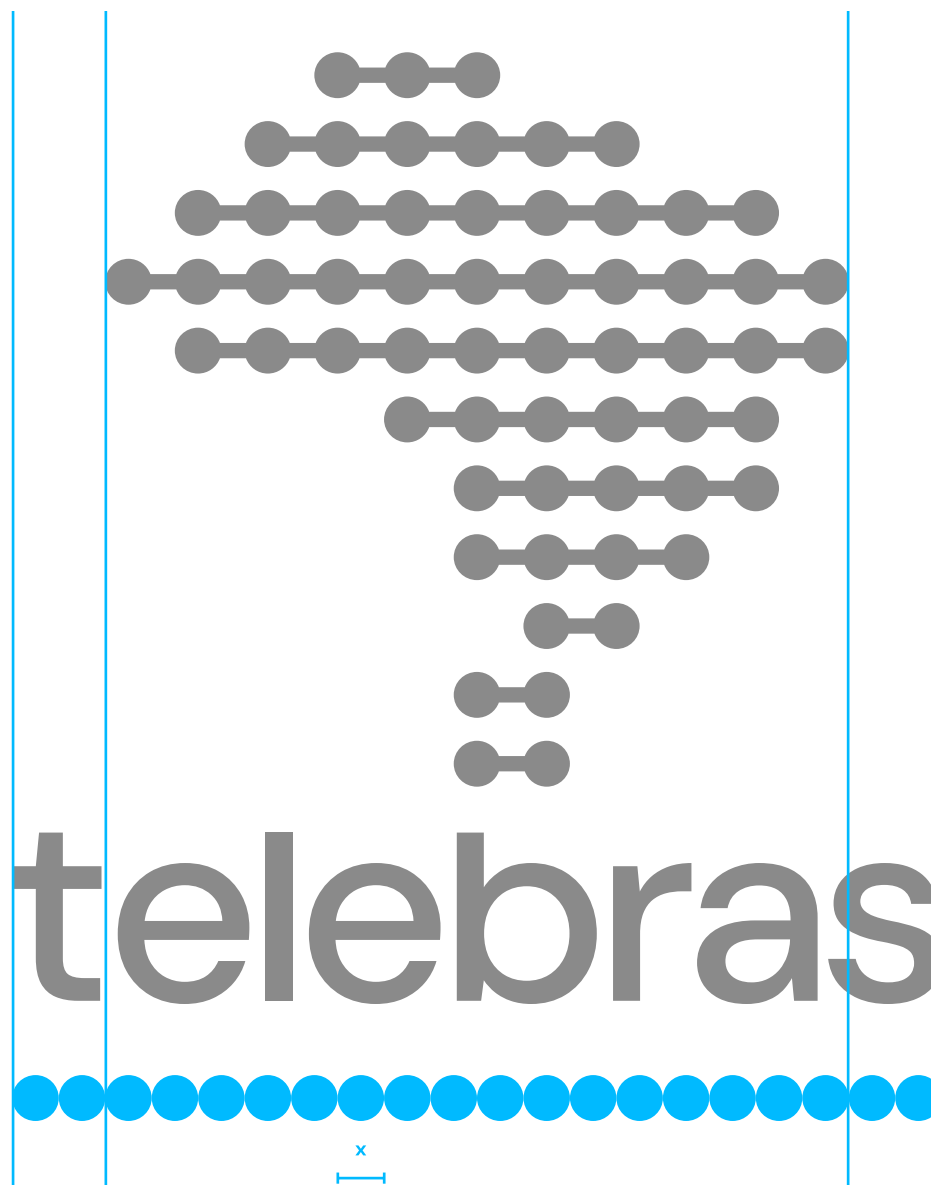
Proporções

As proporções de kerning e o posicionamento da tipografia seguem uma ordem baseada na medida "x" dos círculos que compõem o símbolo, garantindo coerência visual e equilíbrio entre os elementos da marca.



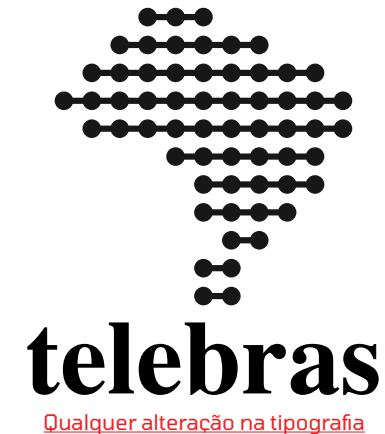
Proporções

As proporções de kerning e o posicionamento da tipografia seguem uma ordem baseada na medida "x" dos círculos que compõem o símbolo, garantindo coerência visual e equilíbrio entre os elementos da marca.



Usos Incorretos

É fundamental observar os usos proibidos da marca. A marca é uma assinatura de qualidade e um dos principais pilares de identidade da instituição, devendo ser sempre preservada e aplicada de acordo com sua intenção original.



Cores

Cores da Marca

As cores da marca seguem uma filosofia monocromática que preserva o legado visual construído pela Telebras ao longo de mais de 50 anos de história. O azul, tradicionalmente a cor principal da empresa, foi atualizado para se adaptar melhor aos ambientes digitais, incorporando um novo tom dentro de seu ecossistema cromático.

Branco Nuvem

#E8EEF5

R:232
G:238
B:245

C: 7%
M: 3%
Y: 1%
K: 0%

Azul Luz

#00BAFF

R:0
G:186
B:255

C: 64%
M: 10%
Y: 0%
K: 0%

Azul Profundo

#0F1B64

R:15
G:27
B:100

C: 100%
M: 97%
Y: 29%
K: 25%

Cinza profundo

#171717

R:23
G:23
B:23

C: 73%
M: 67%
Y: 65%
K: 80%

Tipografía

Tipografias da Marca

A Telebras tem a missão de levar tecnologia para todos os brasileiros. O DNA de sua construção tipográfica utiliza duas fontes complementares: DM Sans e Tomorrow Sans, ambas disponíveis no Google Fonts. A combinação reflete suas diferentes filosofias: a DM Sans transmite um caráter mais humano, amigável e próximo, enquanto a Tomorrow Sans busca uma expressão tecnológica e racional, simbolizando o lado moderno e futurista da marca.

Dm Sans

Para títulos e chamadas em redes sociais, fonte mais humana, mais amigável.

Tomorrow Sans

Para textos maiores e subtítulos, mais tecnológica, racional.

Conectando o Brasil.

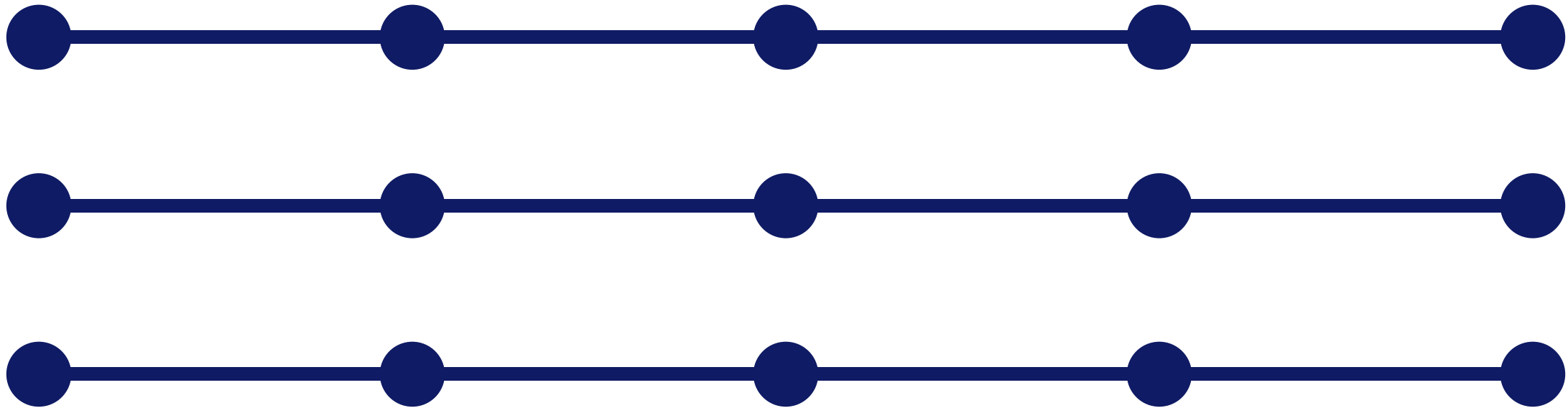
A Telebras é a empresa pública responsável por expandir o acesso à conectividade no Brasil. Atuando na oferta de infraestrutura e serviços de telecomunicações, tem como missão levar internet de alta qualidade a órgãos públicos, projetos estratégicos e regiões remotas do país.

Com uma estrutura robusta, que inclui redes terrestres de fibra óptica e o Satélite Geoestacionário de Defesa e Comunicações Estratégicas (SGDC), a Telebras conecta escolas, hospitais, postos de fronteira, unidades de segurança e comunidades isoladas, promovendo inclusão digital, desenvolvimento social e fortalecimento da soberania nacional.

Grafismos

Grafismos

A identidade visual possui um elemento principal que pode ser utilizado como grafismo em sua comunicação. A fórmula aplicada no símbolo também serve como base para a criação de grafismos em materiais institucionais, digitais e promocionais, fortalecendo a identidade visual da Telebras mesmo sem a presença direta do logo.



Aplicações

telebras

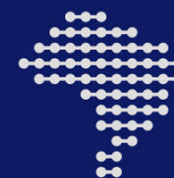


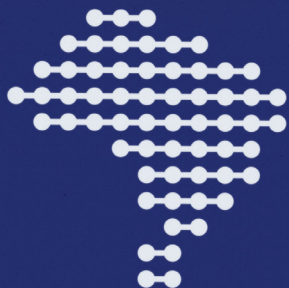
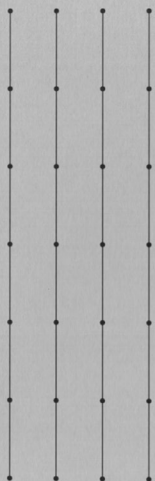
telebras



Arthur Silva

Diretor de Operações
(61) 9 9946 8193





telebras

Arthur Silva
Diretor de Operações
(61) 9 9946 8193



Conectando
o Brasil.

A Telebras conecta
regiões remotas do
Brasil, ampliando o
acesso à informação,
educação, saúde e
oportunidades.

St. deIndústrias Gráficas
04 A Edifício Capital
Financial Center 218

Asa Sul, Brasília

Prezado(a) Sr(a). Silva.

A Telebras – Telecomunicações Brasileiras S.A., empresa pública federal responsável pela expansão e gestão da infraestrutura de telecomunicações no Brasil, tem como um de seus principais objetivos ampliar o acesso à conectividade em todo o território nacional, promovendo inclusão digital e desenvolvimento social.

Neste contexto, apresentamos esta carta com o intuito de iniciar um diálogo para viabilizar uma parceria estratégica que permita a expansão de redes de alta capacidade em regiões de interesse comum. Nosso compromisso é oferecer soluções seguras, eficientes e alinhadas às necessidades locais, contribuindo diretamente para o avanço da conectividade em áreas essenciais como educação, saúde e serviços públicos.

Estamos à disposição para agendar uma reunião e discutir as possibilidades de colaboração.

Atenciosamente,
Equipe Telebras.



Brasil pra frente é Brasil digital.

A Telebras opera uma das maiores infraestruturas de telecomunicações do país, oferecendo conectividade segura, estável e de alta capacidade.

Por meio da gestão do Satélite Geoestacionário e de uma ampla rede de fibra óptica, a empresa garante o suporte essencial para órgãos governamentais, projetos de defesa e operações estratégicas, reforçando a soberania nacional e a segurança das comunicações públicas no Brasil.



**Conectando
o Brasil.**



telebras



Levando a
conexão para a
casa dos Brasileiros.



telebras



Desde 1972
conectando
o Brasil

conexão
tecnologia
solução

 telebras

← S. Autarquias Sul
← Z. Central Sul

← Vi
← M
M





Em cada
conexão
do Brasil.



telebras

telebras M

**Desde 1972
conectando
o Brasil.**







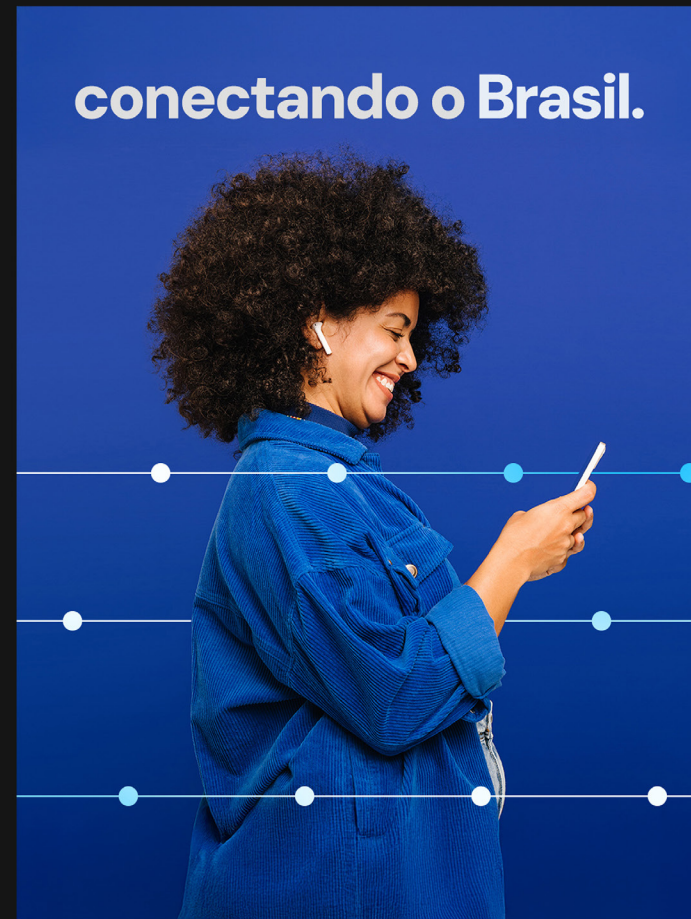
Levando a
conexão para a
casa dos Brasileiros.



País
digital
é um
país
unido



conectando o Brasil.



O papel da Telebras é te **conectar com o Brasil e o mundo**



O que é a **telebras**?



Telebras é integradora de soluções satelitais e oferece **cobertura em 100% do território nacional.**

Você usa nossos serviços quando usa seu celular, computador ou qualquer aparelho com internet.

telebrasbr 8h

Márcio está conectado ao Brasil.

A photograph of a middle-aged man with grey hair, wearing a blue and white checkered shirt, smiling as he uses a smartphone. The background is blurred, suggesting an indoor setting with lights.

telebrasbr 8h

Do norte ao sul.

A telebras segue conectando o Brasil.

A stylized map of Brazil with a network of glowing blue lines connecting various points across the country, symbolizing connectivity.

Nossa missão é conectar o Brasil.

A photograph of a man wearing a cap and a checkered shirt, standing in a field of green plants and holding a tablet. The background shows a cloudy sky.

telebrasbr 8h



Você sabe...

Quais são os benefícios do aprender conectado?



telebrasbr 8h



Educação conectada futuro garantido.

O Aprender Conectado transforma a internet em oportunidade de ensino.

telebrasbr 8h



Novas Possibilidades para estudantes

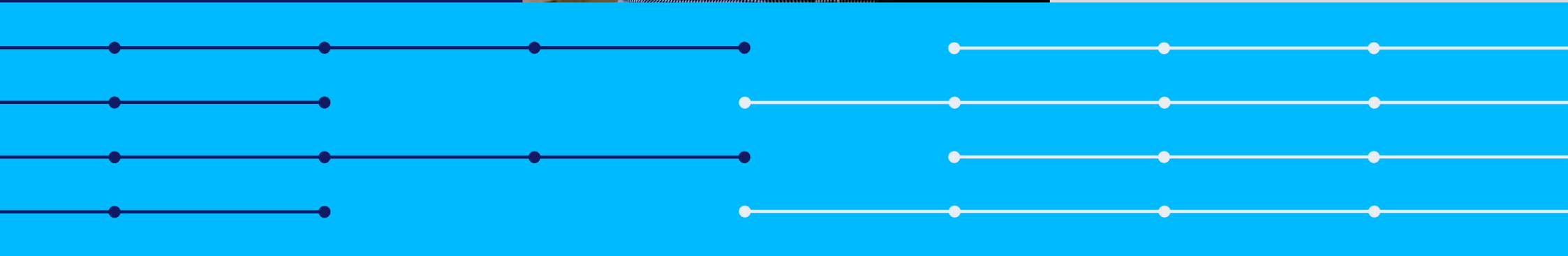
Alunos pesquisam, produzem conteúdos, participam de aulas online e se preparam para um mundo digital.





Conectando os Brasileiros.

Desde 1972 trazendo inovação e solução.



Créditos

FSB Comunicação

Diretora NI:

Ludmila Luz

Diretor de Design:

Daniel Santiago

Direção Criativa:

Lucas Vasconcellos • Vascun

Equipe de Design:

Hilan Diener

Giovana Grangeiro

Guilherme Araujo

Tayelen Castro

Sofia Lima

