

# PLANO DE LOGÍSTICA SUSTENTÁVEL



**TELEBRAS**

**PLS-TLB**

2024-2028

**PRESIDENTE**

Frederico de Siqueira Filho

**DIRETORA ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO E RELAÇÕES COM INVESTIDORES**

Tatiana Rubia Melo Miranda

**DIRETOR COMERCIAL**

Levi Pereira Figueiredo Neto

**DIRETOR-TÉCNICO-OPERACIONAL**

Nauro Luiz Scheufler

**DIRETOR DE GOVERNANÇA**

Wallyson Lemos dos Reis Oliveira

**GERENTE DE LOGÍSTICA**

Igor Felipe de Oliveira Araújo

**COORDENADOR DE LOGÍSTICA**

Marcel Moreira Viriato

**EQUIPE TÉCNICA**

Camila Daniela Lima de Souza Gomes

Lucas Simioni Lima Dourado

## SUMÁRIO

<b>1.</b>	<b>APRESENTAÇÃO.....</b>	<b>4</b>
<b>2.</b>	<b>INTRODUÇÃO .....</b>	<b>4</b>
<b>3.</b>	<b>DIRETRIZES ESTRATÉGICAS.....</b>	<b>5</b>
<b>4.</b>	<b>METODOLOGIA DE ELABORAÇÃO.....</b>	<b>5</b>
<b>5.</b>	<b>DIAGNÓSTICO ATUAL .....</b>	<b>6</b>
5.1.	Sobre as contratações da Telebras – Dimensão econômica.....	6
5.2.	Qualidade de Vida no Trabalho (QTV) – Dimensões social, cultural e econômica.....	13
5.3.	Saúde e Segurança do Trabalho – Dimensões social e econômica.....	13
5.4.	Campanhas internas e Treinamento e Desenvolvimento – Dimensões social, cultural e econômica.....	15
5.5.	Igualdade de Oportunidades – Dimensão social .....	21
5.6.	Inclusão Digital – Dimensão social .....	22
5.7.	Avaliação dos instrumentos de gestão e planejamentos internos.....	22
5.8.	Estruturação do diagnóstico - lista de problemáticas.....	23
<b>6.</b>	<b>PLANO DE AÇÕES E METAS POR EIXO TEMÁTICO.....</b>	<b>24</b>
6.1.	Sobre as contratações da Telebras - Dimensão econômica .....	24
6.1.1	Compras e Contratações sustentáveis .....	24
6.1.2.	Material de Consumo .....	25
6.1.3.	Energia Elétrica .....	25
6.1.4.	Telefonia fixa e móvel.....	26
6.1.5.	Viagens a serviço.....	26
6.1.6.	Limpeza .....	27
6.1.7.	Coleta Seletiva .....	28
6.1.8.	Água.....	28
6.2.	Qualidade de Vida no Trabalho (QTV) – Dimensões social, cultural e econômica.....	29
6.3.	Saúde e segurança do trabalho .....	29
6.4.	Campanhas internas e Treinamento e Desenvolvimento .....	30
6.5.	Igualdade de oportunidades – Dimensão social.....	30
<b>7.</b>	<b>IMPLEMENTAÇÃO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO .....</b>	<b>30</b>
<b>8.</b>	<b>CONCLUSÃO .....</b>	<b>31</b>
<b>9.</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>32</b>
<b>10.</b>	<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>33</b>

## 1. APRESENTAÇÃO

A Telebras, como sociedade de economia mista, é disciplinada pela Lei nº 13.303 de 30 de junho de 2016 em suas contratações com terceiros. No âmbito interno, a lei é instrumentalizada pelo Regulamento de Licitações e Contratos (RELIC). Em ambos os normativos, há a previsão do desenvolvimento nacional sustentável como princípio geral a ser observado em todas as contratações. A referida Lei dispõe, ainda, que a alta administração do órgão ou entidade é responsável por implementar mecanismos de governança. Nesse sentido, o Plano de Logística Sustentável (PLS) é o instrumento de governança, vinculado ao planejamento estratégico das organizações e às leis orçamentárias que estabelece a estratégia das contratações e da logística, considerando objetivos e ações referentes a critérios e a práticas de sustentabilidade, nas dimensões econômica, social, ambiental e cultural, visando à racionalização de gastos e consumo por meio da construção de indicadores e metas.

Como exemplo, o art. 29 do RELIC estabelece que, para contratações de serviços, em geral, deve haver, tanto no Projeto Básico quanto no Termo de Referência, a previsão de descarte sustentável de insumos e resíduos. O plano conta, ainda, com mecanismos de monitoramento e avaliação, que acompanham, periodicamente, os resultados dos indicadores durante todo o seu ciclo, permitindo a intervenção nos resultados, quando necessário, por meio de ações de sensibilização e capacitação, de mudança em processos de trabalho e de decisão no direcionamento dos gastos.

Instituído pela Portaria SEGES/ME nº 8.678, de 19 de julho de 2021, sob a luz da nova Lei de Licitações e Contratos, a Lei nº 14.133, de 2021, o PLS deverá nortear a elaboração dos planos de contratações anual, dos estudos técnicos preliminares e dos anteprojetos, projetos básicos ou termos de referência das contratações realizadas pela administração pública federal.

Segundo a norma acima mencionada, a elaboração do PLS é obrigatória para todos os órgãos e entidades da administração pública federal direta, autárquica e fundacional, e deve seguir o modelo de referência instituído pela Secretaria de Gestão e Inovação do Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos, por meio da Portaria SEGES/MGI nº 5.376, de 14 de setembro de 2023.

## 2. INTRODUÇÃO

A Telebras definiu metas neste plano, denominado PLS-TLB, a fim de possibilitar ações efetivas nas dimensões econômica, social, ambiental e cultural.

Por ser um instrumento de governança, o PLS-TLB está vinculado ao planejamento estratégico da Telebras, observando ainda as diretrizes tecidas pela Estratégia Federal de Desenvolvimento e pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030. Mais especificamente, o PLS-TLB está alinhado:

- Ao Objetivo Estratégico 10: Assegurar a sustentabilidade econômico-financeira com o aumento de receitas e compatibilização de custos e despesas;
- Aos valores empresariais da Telebras: Compromisso com Resultados; Integridade e Ética e Responsabilidade Social;
- Ao Plano ESG Telebras;
- Ao Plano de Igualdade de Oportunidades (Diversidade, Gênero e Raça).

### 3. DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

O PLS-TLB é norteado pelas seguintes diretrizes estratégicas:

**Quadro 1.** Princípios e diretrizes norteadores.

PRINCÍPIO/DIRETRIZ	BASE JURÍDICO-NORMATIVA
<b>P0.</b> Defender e preservar o meio ambiente para as presentes e futuras gerações.	Constituição Federal, art. 225.
<b>P1.</b> Promover práticas de compras públicas sustentáveis, de acordo com as políticas e prioridades nacionais.	Agenda 2030 - Objetivo 12. Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.
<b>P2.</b> Observar o princípio do desenvolvimento nacional sustentável nas licitações e contratos.	Lei nº 13.303 de 30 de junho de 2016 - Estatuto jurídico da empresa pública, da sociedade de economia mista e de suas subsidiárias, no âmbito da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios.
<b>P3.</b> Priorizar, nas aquisições e contratações governamentais, os produtos reciclados e recicláveis e os bens, serviços e obras que considerem critérios compatíveis com padrões de consumo social e ambientalmente sustentáveis.	Política Nacional de Resíduos Sólidos, Lei nº 12.305, de 2010, art. 7º. Inciso XI, alíneas "a" e "b" c/c Lei nº 14.133, de 2021, art. 26, inciso II.
<b>P4.</b> Estimular o desenvolvimento de processos e tecnologias, que contribuam para a redução de emissões e remoções de gases de efeito estufa, bem como para a adaptação, dentre as quais o estabelecimento de critérios de preferência nas licitações e concorrências públicas, compreendidas aí as parcerias público-privadas e a autorização, permissão, outorga e concessão para exploração de serviços públicos e recursos naturais, para as propostas que propiciem maior economia de energia, água e outros recursos naturais e redução da emissão de gases de efeito estufa e de resíduos.	Lei nº 12.187 de 29 de dezembro de 2009. Institui a Política Nacional sobre Mudança do Clima - PNMC e dá outras providências.

Fonte: Telebras.

### 4. METODOLOGIA DE ELABORAÇÃO

O PLS/TLB 2024-2028 é o resultado de reuniões entre a Gerência de Logística e a Gerência de Gestão de Pessoas e possui a finalidade de definir metas para melhorar a realidade atual e trilhar o caminho que a Telebras deseja seguir na atuação dessa temática.

Após a análise de todos os indicadores e metas, em reunião com os coordenadores do plano e com a Comissão Gestora em sua integralidade, a proposta do plano para o ciclo 2024-2028 foi aprovada pela Diretoria Administrativo Financeira e Relações com Investidores (DAFRI).

**Figura 1.** Plano de Ação 5W2H: Etapas para Elaboração do PLS (Plano de Logística Sustentável).



Fonte: Telebras.

## 5. DIAGNÓSTICO ATUAL

Este capítulo apresenta um panorama do estado atual da Telebras a respeito de planos, iniciativas e ações que possuem interface direta com o desenvolvimento sustentável da empresa. Tais ações contemplam as contratações da Telebras; ações sobre a Qualidade de vida no trabalho; Ações para igualdade e oportunidades; Iniciativas da Agenda Ambiental da Administração Pública (A3P); Projetos para a Inclusão Digital e uma análise sobre os instrumentos de gestão da empresa.

### 5.1. Sobre as contratações da Telebras – Dimensão econômica

O quadro abaixo apresenta um resumo das contratações realizadas nos últimos 2 anos.

**Quadro 2.** Panorama das contratações da Telebras no período de 2022 a 2023.

OBJETO	CATEGORIA	CLASSIFICAÇÃO	POSSUI CLÁUSULA DE SUSTENTABILIDADE?	PARÂMETRO LEGAL
BRINDES EPP	Material de Consumo	Capital	Sim	Cumprimento de Normas Ambientais; IN N° 01; Lei Anticorrupção
BUFFET	Serviço	Corrente	Sim	Cumprimento de Normas Ambientais; IN N° 01; Lei Anticorrupção
CÁLCULOS ATUARIAIS	Serviço	Corrente	Sim	Cumprimento de Normas Ambientais; IN N° 01; Lei Anticorrupção
CLIPPING JORNALÍSTICO	Serviço	Corrente	Sim	Cumprimento de Normas Ambientais; IN N° 01; Lei Anticorrupção
COMPRESSORES	Material Permanente	Capital	Sim	Cumprimento de Normas Ambientais; IN N° 01; Lei Anticorrupção

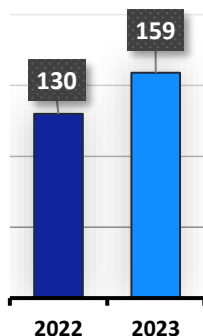
CONTÊINERS	Material Permanente	Capital	Sim	Cumprimento de Normas Ambientais; IN N° 01; Lei Anticorrupção
EQUIPAMENTOS CISCO	Material Permanente	Capital	Sim	Cumprimento de Normas Ambientais; IN N° 01; Lei Anticorrupção
GERÊNCIA DA REDE	Serviço	Corrente	Sim	Cumprimento de Normas Ambientais; IN N° 01; Lei Anticorrupção
GESTÃO DE ACESSO A GATWAYS	Serviço	Corrente	Sim	Cumprimento de Normas Ambientais; IN N° 01; Lei Anticorrupção
IMPLANTAÇÃO DE SERVIÇOS SATELITAIS	Serviço	Corrente	Sim	Cumprimento de Normas Ambientais; IN N° 01; Lei Anticorrupção
INSTRUMENTOS DE MEDIDA	Material Permanente	Capital	Sim	Cumprimento de Normas Ambientais; IN N° 01; Lei Anticorrupção
MANUTENÇÃO	Serviço	Corrente	Sim	Cumprimento de Normas Ambientais; IN N° 01; Lei Anticorrupção
MANUTENÇÃO DE ELEVADORES	Serviço	Corrente	Sim	Cumprimento de Normas Ambientais; IN N° 01; Lei Anticorrupção
MEDICINA E SEGURANÇA DO TRABALHO	Serviço	Corrente	Sim	Cumprimento de Normas Ambientais; IN N° 01; Lei Anticorrupção
RACK DE ESCRITÓRIO	Material Permanente	Capital	Sim	Cumprimento de Normas Ambientais; IN N° 01; Lei Anticorrupção
RECEPÇÃO	Serviço	Corrente	Sim	Cumprimento de Normas Ambientais; IN N° 01; Lei Anticorrupção
SEGURO SGDC	Serviço	Corrente	Sim	Cumprimento de Normas Ambientais; IN N° 01; Lei Anticorrupção
SERVIÇOS DE LIMPEZA	Serviço	Corrente	Sim	Cumprimento de Normas Ambientais; IN N° 01; Lei Anticorrupção
SOLUÇÃO DE BACK-UP	Material Permanente (Intangível)	Capital	Sim	Cumprimento de Normas Ambientais; IN N° 01; Lei Anticorrupção
TRANSCEIVERS	Material Permanente	Capital	Sim	Cumprimento de Normas Ambientais; IN N° 01; Lei Anticorrupção
TRANSPORTE AÉREO	Serviço	Corrente	Sim	Cumprimento de Normas Ambientais; IN N° 01; Lei Anticorrupção
VEÍCULOS COM MOROTISTA	Serviço	Corrente	Sim	Cumprimento de Normas Ambientais; IN N° 01; Lei Anticorrupção

Fonte: Elaboração própria.

### 5.1.1. Levantamento do consumo e dos gastos da execução contratual das principais contratações da Telebras dentro do período de 2020 a 2022

### 5.1.1.2. Material de Consumo

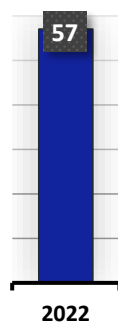
**Gráfico 1.** Consumo anual de papel reprográfico A4.



**Tabela 1.** Consumo anual de papel reprográfico A4.

2022	2023
130	159

**Gráfico 2.** Consumo anual de papel ofício em resmas de 500 folhas.



**Tabela 2.** Consumo anual de papel ofício em resmas de 500 folhas.

2022
57

**Obs.** Nos anos de 2020 e 2021, não há histórico do consumo de papel.

### 5.1. 1. 3. Energia Elétrica

**Tabela 3.** Consumo de Energia da Sede 2020 em kW.

MÊS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
CONS.	30.497	25.302	24.887	26.754	23.381	22.648	17.828	14.854	15.764	16.519	15.015	13.462

**Tabela 4.** Consumo de Energia da Sede 2021 em kW.

MÊS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
CONS.	16.545	12.639	14.697	12.884	12.382	14.336	12.411	12.426	12.349	12.822	13.183	16.322

Tabela 5. Consumo de Energia da Sede 2022 em kW.

MÊS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
CONS.	15.861	17.657	17.365	19.797	18.210	18.895	19.350	18.893	19.564	21.632	21.099	18.530

Tabela 6. Consumo de Energia da Sede 2023 em kW.

MÊS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
CONS.	17.852	19.375	19.419	18.559	16.085	19.537	18.813	17.852	19.234	19.972	20.409	20.816

### 5.1. 1. 4. Energia Elétrica

Gráfico 3. Consumos anuais de Energia em kW.

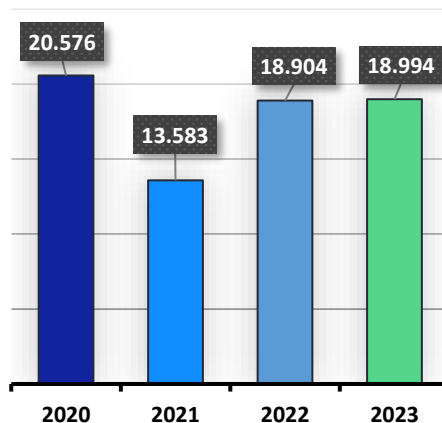


Gráfico 4. Gastos anuais de Energia.

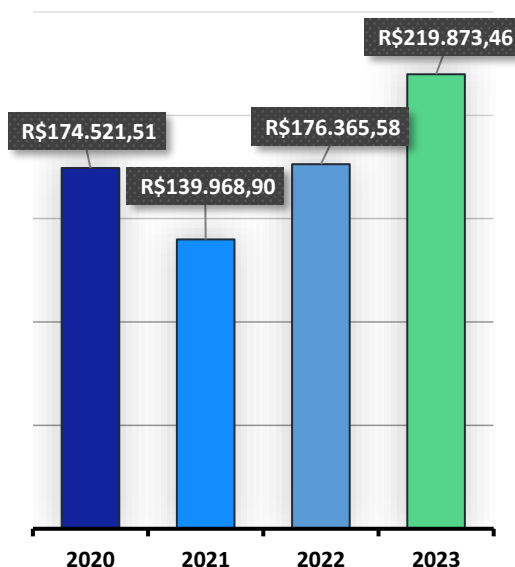


Tabela 7. Gastos anuais de Energia (Sede da Telebras).

2020	2021	2022	2023
R\$ 174.521,51	R\$ 139.938,90	R\$ 176.365,58	R\$ 219.873,46

5.1. 1. 5. Telefonia Fixa

Gráfico 5. Gastos anuais de Telefonia Fixa.

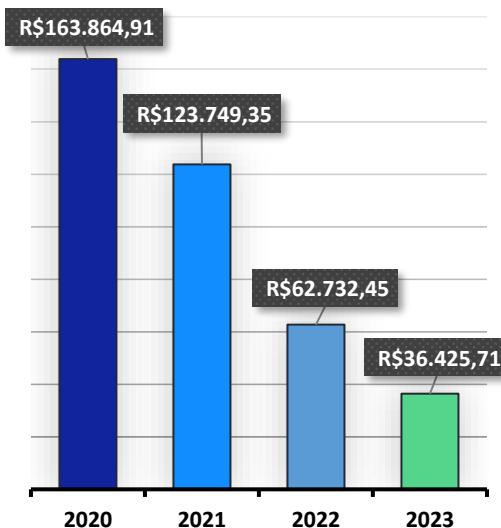


Tabela 8. Gastos anuais de TELEFONIA FIXA.

2020	2021	2022	2023
R\$ 163.864,91	R\$ 123.749,346	R\$ 62.732,45	R\$ 36.425,71

5.1. 1. 6. Telefonia Móvel

Gráfico 6. Gastos anuais de Telefonia Móvel.

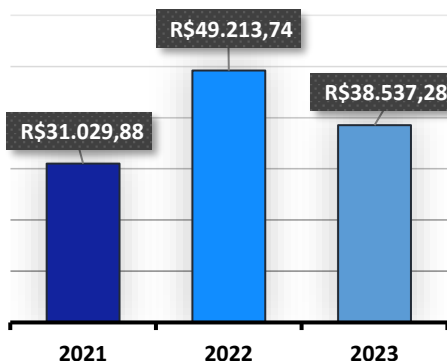
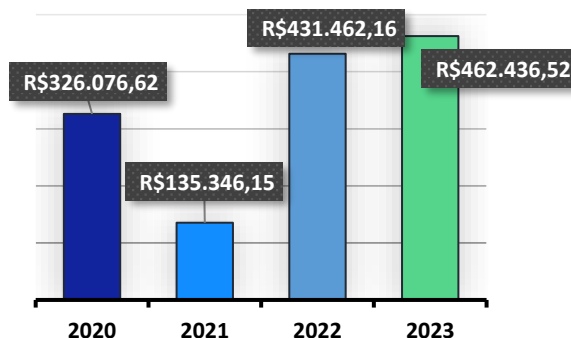


Tabela 9. Gastos anuais de TELEFONIA MÓVEL.

2021	2022	2023
R\$ 31.029,88	R\$ 49.213,74	R\$ 38.537,28

5.1. 1. 7. **Dispêndios com Viagens a Serviço**

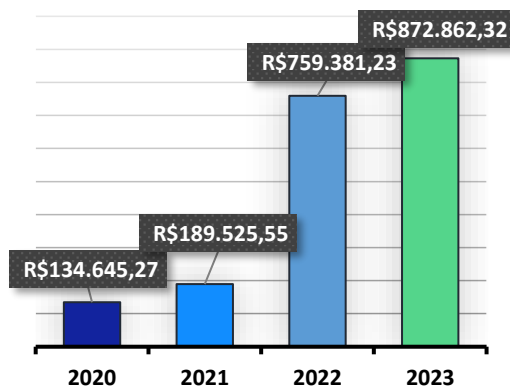
**Gráfico 7.** Gastos anuais com DIÁRIAS.



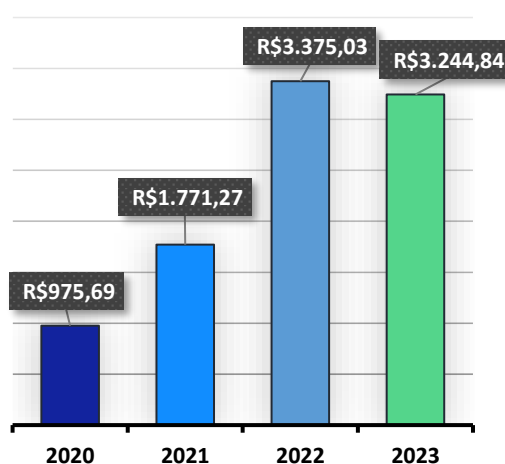
**Tabela 10.** Gastos anuais com DIÁRIAS.

2020	2021	2022	2023
R\$ 326.076,62	R\$ 135.346,15	R\$ 431.462,16	R\$ 462.436,52

**Gráfico 8.** Gastos totais anuais com PASSAGENS.

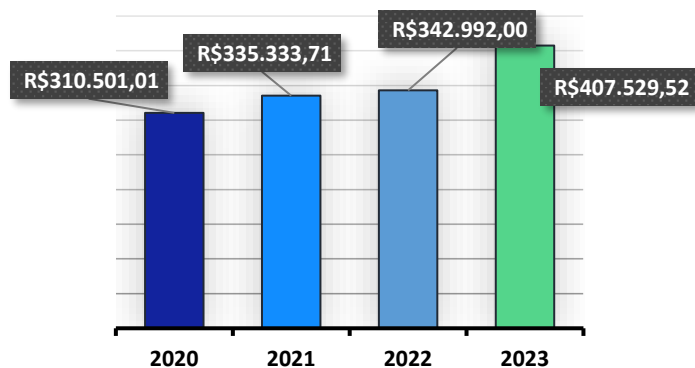
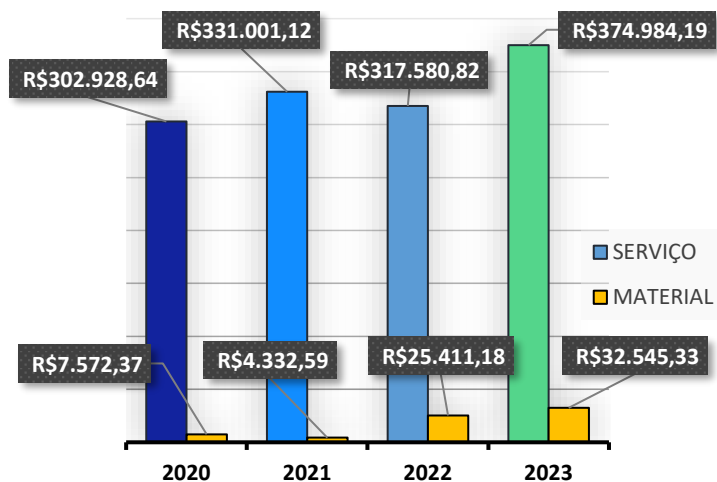


**Gráfico 9.** Gastos médios por bilhetes de PASSAGENS.



**Tabela 10.** Gastos anuais com PASSAGENS.

	2020	2021	2022	2023
<b>TOTAL</b>	R\$ 134.645,27	R\$ 189.525,55	R\$ 759.381,23	R\$ 872.862,32
<b>Nº BILHETES</b>	138	107	225	269

**5.1. 1. 8. Limpeza****Gráfico 10.** Gastos anuais com LIMPEZA.**Gráfico 11.** Gastos com serviço e materiais de limpeza.**Tabela 12.** Gastos anuais com LIMPEZA.

	2020	2021	2022	2023
Gastos com contratos de limpeza	R\$ 302.928,64	R\$ 331.001,12	R\$ 317.580,82	R\$ 374.984,19
m <sup>2</sup> Cont. - Área contratada	6325	6325	6325	6325
Gastos com contratos de limpeza por m <sup>2</sup>	R\$ 47,89	R\$ 52,33	R\$ 50,21	R\$ 59,29
Gastos com material de limpeza	R\$ 7.572,37	R\$ 4.332,59	R\$ 25.411,18	R\$ 32.545,33
Gastos com material de limpeza por m <sup>2</sup>	R\$ 1,20	R\$ 0,68	R\$ 4,02	R\$ 5,15

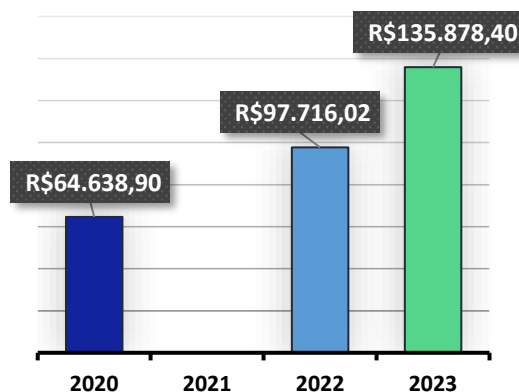
TOTAL	R\$ 310.501,01	R\$ 335.333,71	R\$ 342.992,00	R\$ 407.529,52
-------	----------------	----------------	----------------	----------------

**Quantitativo mensal estimado de consumo de papel toalha:** 40 pacotes com 2 mil folhas.

**Gasto anual total estimado de execução contratual:** R\$ 32,00 reais x 40 pacotes x 12 = R\$ 15.360

### 5.1. 1. 9. Recepção

**Gráfico 12.** Gastos anuais com RECEPÇÃO.



**Tabela 13.** Gastos anuais com RECEPÇÃO.

	2020	2021	2022	2023
TOTAL	R\$ 64.638,9	-	R\$ 97.716,02	R\$ 135.878,4

**Obs.** No ano de 2021, não havia contrato de recepção vigente. Assim, temporariamente, empregados realizavam esse serviço.

## 5.2. Qualidade de Vida no Trabalho (QTV) – Dimensões social, cultural e econômica

Segundo a Organização Mundial da Saúde - OMS, qualidade de vida é a maneira como cada pessoa enxerga sua própria existência, levando em consideração sua cultura, valores, metas, expectativas e conceitos. Esse conceito abrange diversos aspectos, como a saúde do corpo, o bem-estar mental, as crenças individuais, os relacionamentos interpessoais e a interação com o ambiente ao redor. Nota-se que qualidade de vida é um conceito amplo que inclui a saúde física, o estado psicológico, as crenças pessoais, as relações sociais e suas relações com o ambiente. Nesse sentido, a Gerência de Gestão de Pessoas (GGP), desenvolve as ações considerando os seguintes pilares: os limites e obrigações legais, as disponibilidades financeiras e orçamentárias, os interesses da organização e os anseios dos empregados.

As ações desenvolvidas têm o intuito de promover o bem-estar físico, mental e satisfação dos empregados, maximizando a produtividade. Com base nesse entendimento, está em processo de desenvolvimento o Plano de Qualidade de Vida no Trabalho da Telebras, o qual contemplará as seguintes ações:

1. Promoção de palestras, envolvendo diversos temas, organizadas pela GGP ou em conjunto com outras áreas da empresa, especialmente com a CIPA. **(Exemplos:**

Saúde Mental no Ambiente Corporativo, Segurança do Trabalho, Prevenção ao Câncer, Saúde do Sono, Alimentação e Segurança do Trabalho.

2. Acolhimento psicológico por demanda dos empregados e/ou gestores.
3. Exames médicos periódicos, que têm como objetivo, prioritariamente, a preservação da saúde a partir da avaliação médica e a detecção precoce dos agravos relacionados ou não ao trabalho, por meio de exames clínicos e avaliações laboratoriais, baseados nos fatores de risco aos quais os colaboradores poderão estar expostos no exercício de suas atividades. Em 2023 contamos com a convocação de 258 (duzentos e cinquenta e oito) colaboradores distribuídos na sede, COPE-P e COPES.
4. Campanha de vacinação anual contra o vírus da gripe Influenza H1N1.
5. Comunicados e cartilhas orientando e enfatizando os cuidados necessários com a saúde e prevenção de doenças.
6. Elaboração e aplicação de Pesquisa de Clima Organizacional.
7. Convênios e parcerias firmadas com empresas e instituições de ensino, alimentação, cuidados com a saúde e etc., que ofertam descontos especiais aos nossos colaboradores e dependentes.
8. Concessão do regime híbrido de trabalho remoto.
9. Reembolso dos gastos dos empregados e dependentes com saúde e medicamentos.
10. Rol de benefícios e concessões dispostos no Acordo Coletivo de Trabalho.

#### **Ações necessárias:**

1. Elaborar o plano de Qualidade de Vida no Trabalho da Telebras com metas SMART contemplando todas as ações que são desenvolvidas.
2. Realizar campanhas de vacinação, divulgação e conscientização.

### **5.3. Saúde e Segurança do Trabalho – Dimensões social e econômica**

A Segurança do Trabalho identifica os riscos ocupacionais, incluindo agentes físicos, químicos, biológicos, ergonômicos e acidentes associados a cada atividade, função e posto de trabalho, conforme estabelecido no Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR). A partir desse levantamento, são desenvolvidos planos para eliminar ou controlar esses riscos. O núcleo responsável por essa atividade detecta possíveis exposições a agentes nocivos no ambiente de trabalho, auxilia na implementação e monitoramento da eficácia das medidas de prevenção adotadas pela empresa e, em colaboração com a Medicina do Trabalho, promove uma cultura de segurança e prevenção que vai além do mero cumprimento das leis trabalhistas.

Nesse sentido, a Telebras implementa e desenvolve atividades para cumprir as normas específicas e legais relacionadas à saúde ocupacional, visando à prevenção da saúde por meio

de vigilância tanto passiva, através de informações provenientes das demandas espontâneas dos empregados que buscam serviços médicos, quanto ativa, por meio de exames médicos direcionados, palestras educativas, campanhas de vacinação, encaminhamento para exames médicos complementares específicos conforme a área de atuação, exames médicos periódicos anuais e coleta de dados sobre sinais e sintomas de problemas de saúde relacionados aos potenciais riscos ocupacionais.

#### Ações necessárias:

1. Realizar campanhas para a promoção de medicina e segurança do trabalho.
2. Realizar palestras sobre medicina e segurança do trabalho.
3. Cumprir o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR).
4. Manter o contrato de prestação de serviço de segurança e medicina do trabalho.

#### 5.4. Campanhas internas e Treinamento e Desenvolvimento – Dimensões social, cultural e econômica

A Telebras realizou campanhas internas e atividades que promoveram capacitações acerca dos assuntos afetos à sustentabilidade, dentre elas, algumas coordenadas pela Comissão Gestora da Agenda Ambiental na Administração Pública (A3P) da Telebras e que são aderentes ao PLS-TLB. Algumas dessas ações ainda estão vigentes, conforme quadro abaixo.

**Quadro 3.** Agenda Ambiental na Administração Pública (A3P) – Dimensões ambiental, social, cultural e econômica.

AÇÃO	ANO DE REALIZAÇÃO	STATUS	É SUGERIDA ALGUMA AÇÃO?
Impressões afixados em locais estratégicos, tais como a imagem abaixo, às quais ainda estão ativas na empresa.	2019	Vigente	Não
Campanha do Agasalho	Anualmente	Vigente. Anualmente.	Manter a campanha ativa.
Painel sobre perspectivas para um futuro mais sustentável no governo (I Encontro de Sustentabilidade ESG)	2023	Concluída	Sim. Que, sempre que possível, a Telebras participe de eventos como esse.
Semana do meio ambiente	2022	Concluída	Sim. Realizar campanhas anuais.
Campanha economia circular	2022	Concluída	Retomar a campanha.
Entrega de canecas para substituir o uso de copos descartáveis.	2019	Concluída	Não, tendo em vista que em outras datas há entregas de canecas.
A supressão desse item no contrato de terceirização da copa.	2019	Concluída	Não

Fonte: Elaboração própria.

Imagem 1. Foto do I Encontro de Sustentabilidade ESG.



Imagem 2. Campanha para a mascote da campanha



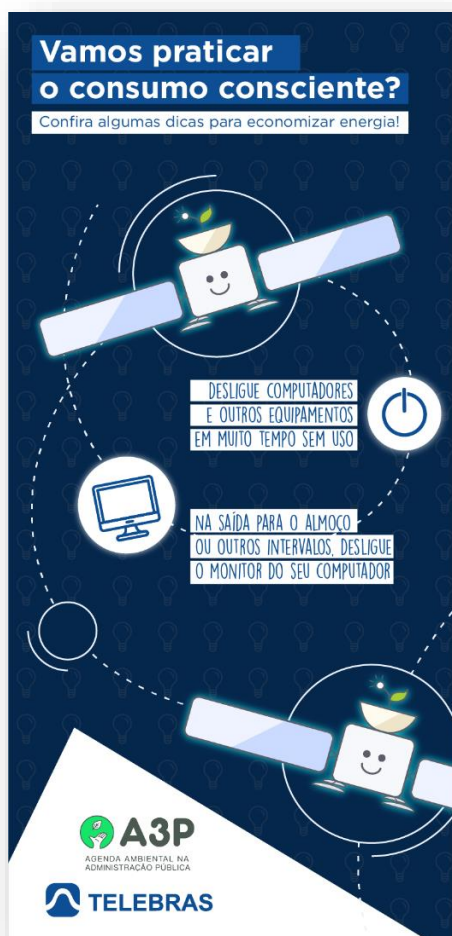
**Imagem 3.** Adesivos colados próximos aos interruptores da Campanha de conscientização A3P.



**Imagem 4.** Fundo de tela da área de trabalho dos computadores da Campanha de conscientização A3P.



Imagem 5. Arte da Campanha de conscientização A3P.



Fonte: Telebras.

Imagens 6 e 7. Campanha de uso da caneca em detrimento do copo descartável.



Fonte: Telebras.



Fonte: Telebras.

Imagem 8. Arte completa da campanha de uso da caneca em detrimento do copo descartável.



Fonte: Telebras.

Imagem 9. Evento Dia do Meio Ambiente.



Fonte: Telebras.

## 5.5. Igualdade de Oportunidades – Dimensão social

A Telebras estabeleceu o Plano de igualdade de oportunidades que é o instrumento de gestão adotado pela Telebras para promover atividades relacionadas à igualdade de gênero e raça. Esse Plano é um importante instrumento de apoio e de interligação com diversos setores no cumprimento de ações, de modo a construir uma cultura organizacional que expresse valores de igualdade de oportunidades e respeito.

**Vigência atual:** 2023.

**Ação necessária:** revisar e atualizar o plano.

## 5.6. Inclusão Digital – Dimensão social

A Telebras desempenha uma função social muito relevante para a sociedade por meio da implementação de políticas de acessibilidade, às quais são executadas por iniciativas governamentais como o Programa Governo Eletrônico - Serviço de Atendimento ao Cidadão (*Gesac*) e o WI-FI BRASIL do Ministério das Comunicações. Além disso, é a única empresa habilitada a assegurar as comunicações estratégicas da Defesa em todo o território nacional durante situações de emergência ou calamidade. Também é responsável por fornecer sigilo e segurança às telecomunicações do Estado. A empresa oferece conexão em áreas de fronteira e em regiões remotas, garantindo a comunicação satelital de forma independente e soberana. Além disso, a Telebras recebeu o selo de Empresa de Defesa (ED) e, com isso, se tornou a primeira operadora de telecomunicações no Brasil com essa certificação concedida pelo Ministério da Defesa. Este selo habilita a Telebras a fornecer ao Ministério da Defesa os produtos e serviços certificados como estratégicos por meio de aquisição direta e usufruir de benefícios tributários. Nesse sentido, a inclusão digital faz parte do núcleo negocial da empresa.

## 5.7. Avaliação dos instrumentos de gestão e planejamentos internos

Em adição ao que já foi levantado no passo anterior, seguem abaixo os instrumentos de gestão e planejamento já elaborados pela Telebras que são aderentes ao plano de ações deste PLS.

**Quadro 4.** Tabela de Avaliação dos instrumentos de gestão e planejamento internos.

DOCUMENTO	ESTÁ ATUALIZADO?	RECOMENDAÇÃO?
Modelo de Governança Telebras	Sim	Não
Plano de contratações anual e Plano de centralização de contratações	Sim	Não
Relatório de Inventário	Sim	Não
Pesquisa de satisfação com os clientes referente aos atendimentos comerciais e técnicos	Sim	Não
Programa e Plano de Integridade	Sim	Não
Plano ESG	Em processo de atualização	Sim. Finalizar a atualização e publicar o Plano.
Plano de igualdade de oportunidades	Não	Sim. Atualizar o Plano.
Plano de sucessão	Não	Sim. Atualizar o Plano.

**Fonte:** Elaboração própria.

## 5.8. Estruturação do diagnóstico - lista de problemáticas

**Quadro 5.** Enumeração de problemáticas, por eixo temático, identificadas como prioritárias na execução do PLS-TLB.

EIXO TEMÁTICO	ID	PROBLEMÁTICAS
<b>EIXO 1.</b> RACIONALIZAÇÃO E CONSUMO CONSCIENTE	P01	Aplicação inespecífica de critérios e práticas de sustentabilidade nos instrumentos convocatórios afetos à realidade organizacional do ramo de Telecomunicações
	P02	Não aplicação de coleta seletiva de resíduos sólidos
	P03	Inclusão de custos de consumo de água e de energia elétrica, indiretamente, aos valores globais dos contratos de locação, com registro parcial dos consumos de água e de energia
	P04	Especificação insuficiente do consumo de materiais de limpeza
	P05	Falta de procedimento formal de desfazimento de bens inservíveis
	P06	Baixa aplicação de minutas padronizadas de documentos preparatórios de compras e contratações
<b>EIXO 2.</b> RACIONALIZAÇÃO DA OCUPAÇÃO DE ESPAÇOS FÍSICOS	P07	Baixa eficiência no uso dos espaços disponíveis de depósitos e almoxarifados
<b>EIXO 3.</b> IDENTIFICAÇÃO DOS OBJETOS DE MENOR IMPACTO AMBIENTAL	P08	Falta de especialização dos gestores e fiscais de contratos para definição de critérios de sustentabilidade
	P09	Ausência ou desconhecimento sobre ferramentas que apoiem a identificação de produtos e serviços mais sustentáveis
	P10	Desconhecimento sobre rótulos e certificações passíveis de aplicação
	P11	Falta de definição contratual da responsabilidade dos fornecedores na logística reversa
	P12	Baixa previsão da dimensão ambiental nos instrumentos estratégicos organizacionais
<b>EIXO 4.</b> FOMENTO À INOVAÇÃO NO MERCADO	P13	Baixo diálogo com o mercado fornecedor
	P14	Baixo número de soluções inovadoras implementadas
	P15	Falta de comunicação com o mercado privado não concorrente de telecomunicações, bem como ausência de benchmarking
<b>EIXO 5.</b> NEGÓCIOS DE IMPACTO NAS CONTRATAÇÕES	P16	Ausência de contratações que contemplem negócios de impacto
	P17	Pouco conhecimento sobre a implementação prática de negócios de impacto nas contratações públicas
	P18	Dificuldade em identificar processos e soluções que possam impactar e transformar a realidade socioeconômica de um público-alvo
<b>EIXO 6.</b> DIVULGAÇÃO, CONSCIENTIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO	P19	Ausência de um programa formal de capacitação continuada para o progresso da pauta de sustentabilidade ambiental
	P20	Falta de priorização da temática de sustentabilidade ambiental
	P21	Resistência dos servidores para implementação de práticas de sustentabilidade

## 6. PLANO DE AÇÕES E METAS POR EIXO TEMÁTICO

Em alinhamento aos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)<sup>1</sup> e respectivas metas estabelecidos pelas Nações Unidas para o mundo, tem-se, inicialmente, a citação destes, e, em sequência, há a especificação correlata das metas do PLS-TLB (2024-2028).

Ao final deste capítulo, as metas serão consolidadas por eixo temático. Os eixos estão ilustrados na imagem abaixo.

Figura 3. Eixos temáticos do PLS (Plano de Logística Sustentável).



Fonte: Elaboração própria, adaptado de (BRASIL, 2023).

### 6.1. Sobre as contratações da Telebras - Dimensão econômica

#### 6.1.1 Compras e Contratações sustentáveis

**Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS)**

12 - Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.



**Meta do Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS)**

12.7 - Promover práticas de compras públicas sustentáveis, de acordo com as políticas e prioridades nacionais.

**Objetivo do PLS-TLB:** Subsidiar a implementação segura de critérios de sustentabilidade nas contratações realizadas pela Telebras.

Objetivos	Ações	Metas
Subsidiar a implementação segura de critérios de sustentabilidade nas contratações realizadas pela Telebras.	Realizar, anualmente, ao menos, um workshop de capacitação em compras e contratações sustentáveis	Capacitar pelo menos 70% dos empregados da Telebras em compras e contratações sustentáveis
	Realizar, a adoção do Guia Nacional de Contratações Sustentáveis 6ª Edição de 2023 da Consultoria-Geral da União	Capacitar a Gerência de Compras e Contratos na adoção do Guia Nacional de Contratações Sustentáveis 6ª Edição de 2023 da Consultoria-Geral da União até 2028

<sup>1</sup> O documento pode ser acessado por meio do link: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>

### 6.1.2. Material de Consumo



**Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS)**

12 - Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.

**Meta do Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS)**

12.5 - Até 2030, reduzir, conforme o quadro abaixo, a geração de resíduos por meio da prevenção, da redução, da reciclagem e do reuso.

**Objetivos PLS-TLB:** Otimizar o consumo e a aquisição de papel em observância aos critérios de sustentabilidade, conforme quadro abaixo.

Objetivos	Ações	Metas
Otimizar o consumo e a aquisição de papel em observância aos critérios de sustentabilidade	Incluir critérios específicos de sustentabilidade nas contratações de papel e derivados, como por exemplo, a aquisição de papel de reflorestamento	Reduzir, gradualmente, o consumo de papel em 5% até 2028
	Realizar, no mínimo, uma campanha anual de sensibilização do consumo de papel e derivados	
	Ação contínua de monitoramento de consumo de papel e derivados, bem como publicação de relatório anual na intranet	

Nº	Indicador	Metas					Unidade	Periodicidade
01	Consumo anual de papel	2024	2025	2026	2027	2028	Almoxxarifado (GLOG)	Anual
	Reduzir, anualmente, o consumo de papel	1%	2%	3%	4%	5%		

\* **Recursos necessários:** Servidores do quadro e recursos financeiros.

\* **Riscos envolvidos:** Resistência à mudança; falta de opções no mercado de materiais que atendam os critérios de sustentabilidade; alto custo de materiais sustentáveis, em razão do reduzido número de fornecedores.

### 6.1.3. Energia Elétrica



**Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS)**

12 - Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.

**Meta do Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS)**

12.2 – Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais.7.

**Objetivos PLS-TLB:** Otimizar a eficiência do consumo de energia elétrica, conforme quadro abaixo, bem como incluir critérios de sustentabilidade na aquisição de equipamentos de informática/eletrônico.

Objetivos	Ações	Metas
Otimizar o consumo de energia elétrica	Realizar, no mínimo, uma campanha anual de conscientização do consumo de energia elétrica	Reduzir gradualmente o consumo <i>per capita</i> de energia da sede da Telebras em 15% até 2028;
	Realizar ações contínuas de monitoramento do consumo de energia elétrica, bem como publicação de relatório anual na intranet	
	Desligar os filtros de água, os aparelhos de ar-condicionado e lâmpadas ao fim do expediente	
	Realizar manutenções periódicas dos filtros de água e dos dutos de ar-condicionado	
	Incluir critérios específicos de sustentabilidade nas aquisições de aparelhos eletrônicos	

	Realizar estudos de implementação do fornecimento de fontes de energia renováveis, como a fotovoltaica, nas estações da Telebras	
--	--	--

N°	Indicador	Meta					Unidade	Periodicidade
02	Consumo anual de energia elétrica per capita (kW)	2024	2025	2026	2027	2028	GLOG	Anual
	Reduzir, anualmente, o consumo per capita de energia elétrica	3%	6%	9%	12%	15%		

\* **Recursos necessários:** Servidores do quadro e recursos financeiros.

\* **Riscos envolvidos:** Resistência à mudança; Falta de opções no mercado de serviços que atendam os critérios de sustentabilidade.

### 6.1.4. Telefonia fixa e móvel



**Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS)**

12 - Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.

**Meta do Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS)**

12.2 – Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais.

**Objetivos PLS-TLB:** Otimizar os gastos anuais com pacotes de telefonia fixa e móvel.

Objetivos	Ações	Metas
Otimizar os gastos anuais com pacotes de telefonia fixa e móvel	<p>Apresentar proposta de contratação de alternativas com redução de custos operacionais</p> <p>Realizar, gradualmente, o uso de tecnologia VOIP em substituição à telefonia fixa e móvel, bem como manter a contratação da tecnologia VOIP nos contratos de telefonia fixa e móvel</p>	Reduzir, anualmente, em 2%, os gastos com telefonia fixa e móvel

N°	Indicador	Meta					Unidade	Periodicidade
03	Racionalização dos gastos com telefonia	2024	2025	2026	2027	2028	GLOG	Anual
	Reduzir, anualmente, em 2%	2%	2%	2%	2%	2%		

\* **Recursos necessários:** Servidores do quadro e recursos financeiros.

\* **Riscos envolvidos:** Resistência à mudança; Falta de opções no mercado de serviços que atendam os critérios de sustentabilidade.

### 6.1.5. Viagens a serviço



**Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS)**

11 - Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.

13 - Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos.

**Meta do Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS)**

11.6 - Até 2030, reduzir o impacto ambiental negativo per capita das cidades, inclusive prestando especial atenção à qualidade do ar, à gestão de resíduos municipais e outros.

13.3 - Melhorar a educação, aumentar a conscientização e a capacidade humana e institucional sobre mitigação, adaptação, redução de impacto e alerta precoce da mudança do clima.

**Objetivos PLS-TLB:** Otimizar a economicidade de compra de bilhetes aéreos, conforme quadro abaixo.

Objetivos	Ações	Metas
Otimizar a economicidade de compra de bilhetes aéreos	Divulgar, mensalmente, na intranet da Telebras, a quantidade de bilhetes aéreos emitidos dentro e fora do prazo	Reduzir a taxa de aquisição de bilhetes aéreos emitidos fora do prazo, gradualmente, em 5% ao ano
	Divulgar, bimestralmente, o custo médio de bilhetes emitidos dentro e fora do prazo	
	Utilizar tecnologias de reunião on-line	
	Realizar, no mínimo, um workshop anual com os colaboradores da Telebras	
	Definir um ponto focal, por Diretoria, para acompanhamento dos procedimentos administrativos de solicitação de viagens a serviço	
	Realizar cronogramas bimestrais de viagens a serviço visando o planejamento	
	Realizar relatórios bimestrais, com filtro por Diretoria, de gastos com viagens a serviço	

N°	Indicador	Meta					Unidade	Periodicidade
		2024	2025	2026	2027	2028		
04	Taxa de bilhetes emitidos fora do prazo						GLOG	Bimestral
	Reduzir, anualmente, em 5%, a taxa de bilhetes emitidos fora do prazo	5%	5%	5%	5%	5%		
		61 – 5 = 56%	56 – 5 = 51%	51 – 5 = 46%	46 – 5 = 41%	41 – 5 = 36%		

\* **Recursos necessários:** Servidores do quadro e recursos financeiros.

\* **Riscos envolvidos:** Resistência à mudança.

### 6.1.6. Limpeza

#### Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS)

12 - Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.



#### Meta do Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS)

12.2 – Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais.

Objetivos	Ações	Metas
Racionalizar a economicidade nos gastos com serviços de limpeza	Otimizar os critérios de sustentabilidade nas aquisições de produtos de limpeza e práticas de sustentabilidade no manuseio dos produtos e na execução dos serviços	Racionalizar a economicidade nos gastos com serviços de limpeza e materiais com limite de aumento anual em 5%
	Realizar estudos dos materiais de limpeza utilizados para aquisição de produtos que agridem menos o meio ambiente	
	Avaliar a aquisição de secadores de mão	

**Objetivos PLS-TLB:** Racionalizar a economicidade nos gastos com serviços de limpeza.

N°	Indicador	Meta					Unidade	Periodicidade
		2024	2025	2026	2027	2028		
05	Racionalização dos gastos com limpeza						GLOG	Anual
	Limite do aumento anual, por m <sup>2</sup> , de custos com serviços de limpeza e com materiais	5%	5%	5%	5%	5%		

- \* **Recursos necessários:** Servidores do quadro e recursos financeiros.
- \* **Riscos envolvidos:** Resistência à mudança; Falta de opções no mercado de materiais que atendam os critérios de sustentabilidade.

### 6.1.7. Coleta Seletiva



**Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS)**

12 - Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.

**Meta do Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS)**

12.5 - Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, da redução da reciclagem e do reuso.

Objetivos	Ações	Metas
Realizar a coleta seletiva dos resíduos sólidos da Telebras	Criar relatório de monitoramento de descarte de resíduos sólidos	Realizar, até 2028, coleta seletiva de 100% dos resíduos sólidos da Telebras
	Utilizar lixeiras de separação de resíduos sólidos	
	Separar os resíduos sólidos orgânicos e recicláveis da Telebras	
	Separar e encaminhar aos postos de coletas as lâmpadas e baterias	
	Realizar, anualmente, campanhas de coleta seletiva, de segregação de resíduos e de reciclagem	
	Elaborar e executar PGRS (Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos)	

**Objetivos PLS-TLB:** Implementar, até 2028, coleta seletiva de 100% dos resíduos sólidos, com medidas específicas para os resíduos orgânicos e recicláveis da Telebras, conforme quadro abaixo.

Objetivo	Indicador	Metas					Unidade
		2024	2025	2026	2027	2028	
Elaborar e executar <b>PGRS</b> (Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos)	PGRS (Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos)	Realizar estudos de viabilidade de opções de coleta seletiva	Elaborar plano de gerenciamento de resíduos sólidos	Realizar compra de lixeiras de coleta seletiva	Implementar a coleta seletiva de resíduos sólidos	Manter a execução do plano e realizar ajustes	<b>GLOG</b>

### 6.1.8. Água



**Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS):**

6 - Assegurar a disponibilidade e a gestão sustentável da água e saneamento para todos.

12 - Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.

15 - Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, ... e deter a perda de biodiversidade.



**Meta do Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS):**

6.4 - Até 2030, aumentar substancialmente a eficiência do uso da água em todos os setores e assegurar retiradas sustentáveis e o abastecimento de água doce para enfrentar a escassez de água, e reduzir substancialmente o número de pessoas que sofrem com a escassez de água.

12.2 - Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais.

15.1 - Até 2020, assegurar a conservação, a recuperação e o uso sustentável de ecossistemas terrestres e de água doce interiores e seus serviços, em especial florestas, zonas úmidas, montanhas e terras áridas, em conformidade com as obrigações decorrentes dos acordos internacionais.

Objetivos	Ações	Metas
Racionalizar o consumo de água	Realizar, anualmente, campanhas de sensibilização dos empregados e colaboradores para o não desperdício da água	Reduzir o consumo de água por m <sup>2</sup> de 2028 em 0,5%

**Objetivos PLS-TLB:** Racionalizar o consumo de água.

## 6.2. Qualidade de Vida no Trabalho (QTV) – Dimensões social, cultural e econômica

Objetivo	Indicador	Metas					Unidade
		2024	2025	2026	2027	2028	
Elaboração e aplicação do Plano de QVT	Porcentagem do plano elaborado	100% do plano elaborado	Ao menos 20% do plano aplicado	Ao menos 40% do plano aplicado	Ao menos 60% do plano aplicado	Ao menos 80% do plano aplicado	GGP

## 6.3. Saúde e segurança do trabalho

### Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS)

3 - Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todas e todos, em todas as idades.

8 - Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos.



### Meta do Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS)

3.8 - Atingir a cobertura universal de saúde, incluindo a proteção do risco financeiro, o acesso a serviços de saúde essenciais de qualidade e o acesso a medicamentos e vacinas essenciais seguros, eficazes, de qualidade e a preços acessíveis para todos.

8.8 - Proteger os direitos trabalhistas e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores, incluindo os trabalhadores migrantes, em particular as mulheres migrantes, e pessoas em empregos precários.

**Meta do PLS-TLB:** Racionalizar a ...

Nº	Objetivo	Indicador	Meta					Unidade
			2024	2025	2026	2027	2028	
06	Divulgar os programas e realizar campanhas de promoção de medicina e segurança do trabalho	Ações realizadas	Alcançar ao menos 80% do público interno com as campanhas	Alcançar ao menos 80% do público interno com as campanhas	Alcançar ao menos 80% do público interno com as campanhas	Alcançar ao menos 80% do público interno com as campanhas	Alcançar ao menos 80% do público interno com as campanhas	GGP
07	Realizar palestras sobre medicina e segurança do trabalho	Palestras realizadas	Realizar ao menos 1 palestra anual	Realizar ao menos 1 palestra anual	Realizar ao menos 1 palestra anual	Realizar ao menos 1 palestra anual	Realizar ao menos 1 palestra anual	GGP
08	Cumprir o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR)	Manter o contrato vigente	Manter o contrato vigente	Manter o contrato vigente	Manter o contrato vigente	Manter o contrato vigente	Manter o contrato vigente	GGP
9	Manter o contrato de prestação de serviço de segurança e medicina do trabalho.	Manter o contrato vigente	Manter o contrato vigente	Manter o contrato vigente	Manter o contrato vigente	Manter o contrato vigente	Manter o contrato vigente	GGP

\* **Recursos necessários:** Servidores do quadro e recursos financeiros.

\* **Riscos envolvidos:** Resistência à mudança; Falta de opções no mercado de serviços que atendam os critérios de sustentabilidade.

## 6.4. Campanhas internas e Treinamento e Desenvolvimento

### Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS)

4 - Assegurar a educação inclusiva, equitativa e de qualidade e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.

### Meta do Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS)

4.4 - Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo.

**Objetivos PLS-TLB:** Elaboração do Plano de Qualidade de Vida no Trabalho e mapeamento dos conhecimentos e competências organizacionais da Telebras.

Objetivo	Indicador	Metas					Unidade
		2024	2025	2026	2027	2028	
Realizar, anualmente, a campanha do agasalho	Percentual de conclusão da campanha	Realizar campanha (100%)	Realizar campanha (100%)	Realizar campanha (100%)	Realizar campanha (100%)	Realizar campanha (100%)	Comitê ESG
Semana do meio ambiente	Percentual de conclusão da campanha	Realizar campanha (100%)	Realizar campanha (100%)	Realizar campanha (100%)	Realizar campanha (100%)	Realizar campanha (100%)	Comitê ESG
Promover ações de treinamento e desenvolvimento dos empregados da Telebras	Participação dos empregados e colaboradores nas ações	Capacitar os empregados e colaboradores sobre preceitos básicos de sustentabilidade (adesão de pelo menos 70%)	Capacitar os empregados e colaboradores sobre preceitos básicos de sustentabilidade	Capacitar os empregados e colaboradores sobre preceitos básicos de sustentabilidade	Capacitar os empregados e colaboradores sobre preceitos básicos de sustentabilidade	Capacitar os empregados e colaboradores sobre preceitos básicos de sustentabilidade	Comitê ESG

\* **Recursos necessários:** Empregados do quadro e recursos financeiros.

\* **Riscos envolvidos:** Resistência à mudança.

## 6.5. Igualdade de oportunidades – Dimensão social

### Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS)

8 - Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos.



### Meta do Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS)

8.8 - Proteger os direitos trabalhistas e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores, incluindo os trabalhadores migrantes, em particular as mulheres migrantes, e pessoas em empregos precários.

**Meta do PLS-TLB:** promover uma seara de ações que garantam a igualdade de oportunidades na empresa.

Nº	Objetivo	Indicador	Metas					Unidade
			2024	2025	2026	2027	2028	
10	Atualizar e aplicar o plano de igualdade de oportunidades	Porcentagem de atualização do plano e de ações implementadas	Atualizar o plano (100%)	Executar ao menos 20% das ações	Executar ao menos 40% das ações	Executar ao menos 60% das ações	Executar ao menos 80% das ações	DG

## 7. IMPLEMENTAÇÃO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Em observância ao disposto no *Plano de Ação* desse PLS-TLB (2024-2028), as Gerências são responsáveis pela extração das informações dos indicadores das respectivas ações, que subsidiarão a produção de relatórios, com fins de acompanhamento, monitoramento e controle. O monitoramento e controle das ações são de responsabilidade conjunta da **alta administração e das Gerências**, conforme quadro abaixo:

1. Coletar <i>in loco</i> as informações, quanto ao atingimento dos resultados esperados;
2. Realizar visitas técnicas para acompanhamento da execução das ações;
3. Construir série histórica da evolução da implementação das ações, tendo como base os indicadores;
4. Reportar, no prazo especificado no PLS-TLB, o status das ações, resultados alcançados, bem como a evolução das metas e objetivos;
5. Apresentar Relatório anual consolidado das informações para a alta administração da Telebras, para aprovação em REDIR.

As informações devem seguir o padrão do quadro do *Anexo 1*, conforme exemplo abaixo. Após a compilação das informações, o relatório deverá ser encaminhado para a **Gerência de Governança**, que auxiliará no monitoramento e controle dos indicadores. Com o fim da vigência do PLS-TLB, o novo plano deverá conter, em seu conteúdo, a listagem dos resultados alcançados para cada uma das ações definidas.

UNIDADE	INDICADOR	AÇÃO	DOCUMENTO	PERIODICIDADE	INÍCIO	FIM	STATUS
GLOG - Protocolo	01	Reduzir o consumo anual de papel	Relatório anual de consumo de papel e derivados	Anual	2024	2028	A iniciar
...	...	...	Não se aplica	...	...	...	Em execução

## 8. CONCLUSÃO

O PLS-TLB reafirma o compromisso da Telebras com a excelência operacional e com a responsabilidade socioambiental e econômica da empresa. Este plano representa um marco significativo na jornada empresarial para integrar práticas sustentáveis nos diversos eixos e dimensões que o plano requer.

A alta administração reconhece que a sustentabilidade é um processo contínuo e o PLS da Telebras, juntamente com os demais instrumentos de governança, é tanto um ponto de partida quanto um guia para ações futuras. Ele reflete nosso compromisso com a inovação responsável e com a busca por soluções que não apenas atendam às necessidades atuais de comunicação do Brasil, mas que também preservem e protejam nossos recursos naturais para as gerações futuras. Dessa forma, reforçamos que o PLS-TLB é uma declaração de nossos valores e um compromisso com a qualidade de vida das presentes e futuras gerações do Brasil.



## 10. REFERÊNCIAS

BRASIL, 2022. Plano de logística sustentável 2022-2023. Conselho Federal de Contabilidade. Brasília: CFC, 2022.

BRASIL, 2023. Caderno de logística: plano diretor de logística sustentável: 2023: setembro, versão 1.0 / Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos, Secretaria de Gestão e Inovação, Diretoria de Normas e Sistemas de Logísticas. Brasília: DELOG/SEGES/MGI, 2023.