



TELECOMUNICAÇÕES BRASILEIRAS S.A.

Relatório da Ouvidoria

dezembro/2021

dezembro de 2021

Conselho de Administração
Ouvidoria



Assinado com senha por AURISOMARLOM PEREIRA SANTANA e AUGUSTO CESAR ABREU DOS SANTOS.
Documento Nº: 333872-7568 - consulta à autenticidade em
<http://extranet.telebras.com.br/sigaex/autenticar.action>



TLBAS202200750



1. Visão Geral

A Ouvidoria da Telebras é um canal aberto para que o cidadão e o colaborador apresentem suas demandas, problemas e sugestões, que contribuam para a melhoria dos serviços prestados pela empresa e aperfeiçoamento dos seus processos internos.

Sua atuação atende, fundamentalmente, ao comando constitucional do art. 37, parágrafo 3º da Constituição que determina ao Poder Executivo, observadas as disposições legais, a instituir e manter serviços de atendimento às reclamações e sugestões dos cidadãos, especialmente os usuários dos serviços públicos e garantir espaços, mecanismos e instrumentos de participação e controle social sobre sua atuação e serviços ofertados à população.

A ouvidoria tem um papel fundamental para o aprofundamento do conceito de cidadania, assim como para o seu efetivo exercício e respeito pela sociedade e agentes públicos na medida em que:

- a) permite aos cidadãos pertencentes a grupos menos organizados, que têm menor poder de influência, terem suas demandas apresentadas e adequadamente tratadas pelas instituições públicas, assim como respondidas dentro de prazo preestabelecido;
- b) disponibiliza aos cidadãos canais de acesso direto com os órgãos/entidades públicas para busca de direitos, obtenção de informações e apresentação de opiniões e sugestões;
- c) favorece a participação social por encorajar e instrumentalizar o cidadão a se representar perante a Administração Pública, na defesa de seus direitos.

Tendo as funções acima descritas, a Ouvidoria da Telebras apresenta as informações do mês de dezembro de 2021.

2. Canais de manifestação

As manifestações podem ser apresentadas a Ouvidoria da Telebras por meio de diversos canais:





TELECOMUNICAÇÕES BRASILEIRAS S.A.

- ✓ Fala.Br: (<https://falabr.cgu.gov.br>) que é uma plataforma integrada de ouvidoria e acesso à informação;
- ✓ Portal da Telebras: (<https://www.telebras.com.br/acesso-a-informacao/ouvidoria/>);
- ✓ E-mail: ouvidoria@telebras.com.br;
- ✓ Telefone: (61) 2027-1161 ou (61) 2027 - 1164;
- ✓ Caixas de manifestação: disponibilizadas em pontos específicos da empresa; e
- ✓ Ouvidoria (presencial): Setor de Indústrias Gráficas – Quadra 04, Bloco A - Edifício Capital Financial Center 218 - Asa Sul, Brasília - DF, 70640-440.

3. Dados quantitativos

Aspectos quantitativos compreende as quantidades de manifestações e solicitações de acesso às informações recebidas pela plataforma Fala.Br e outros canais.

mês	Fala.BR	Fala.BR encaminhadas	Acesso à informação	Acesso à informação encaminhada	presencial	e-mail, telefone, fale conosco
dez/20	2	3	9	3	0	7
jan/21	2	4	1	0	0	0
fev/21	3	1	0	0	0	1
mar/21	2	10	8	0	0	5
abr/21	2	4	3	0	0	8
mai/21	4	4	6	1	0	9
jun/21	3	6	4	0	0	8
jul/21	3	6	2	0	0	4
ago/21	5	7	4	0	0	7
set/21	3	2	3	0	0	4
out/21	10	8	4	0	0	8
nov/21	5	3	7	1	0	6
dez/21	5	0	2	0	0	3

No mês de dezembro, a Ouvidoria da Telebras recebeu 10 (dez) manifestações, pelos diversos canais disponíveis.

➤ Fala.BR (plataforma integrada de Ouvidoria e Acesso à informação)

- ✓ Módulo manifestações de Ouvidoria

2 (duas) manifestações foram concluídas e 3 (três) estão em tramitação, dentro do prazo.





✓ Módulo Acesso à Informação

1 (uma) solicitações de acesso à informação concluída e 1 (uma) em tramitação, dentro do prazo.

No mês de referência, não houve recursos com base no § 2º, Art. 11 da Lei 12.527/2011.

➤ Outros canais de manifestação

3 (três) manifestações foram recebidas através do telefone/e-mail da Ouvidoria.

4. Dados qualitativos

Os dados qualitativos visam apresentar o teor de algumas manifestações, preservando a identidade dos manifestantes.

No mês analisado, as manifestações tratavam sobre relacionamento com investidores (ações), prestação de serviços, concurso público, pesquisa sobre governança na Telebras, ações antirracistas e licitações e contratos.

5. Pesquisa de Satisfação

A pesquisa de satisfação é respondida, voluntariamente, pelo manifestante, ao receber a resposta conclusiva à sua manifestação.

A pesquisa tem por objetivo avaliar a qualidade dos serviços prestados pela Ouvidoria da TELEBRAS junto às pessoas que recorreram aos seus serviços.

No mês de dezembro, não obtivemos respostas à pesquisa de satisfação.

